

# Bez loga



[Naomi Klein](#)

Bez loga - Naomi Klein ke stažení PDF  
Rozsáhlá a exaktními statistickými údaji  
podpořená studie o podobách moderního  
marketingu. Kleinová ve čtyřech oddílech své  
práce (Bez prostoru, Bez volby, Bez práce,  
Bez loga) demaskuje praktiky soudobého  
reklamního průmyslu, ukazuje, jak ve  
dvacátém století rostl význam, který hrála v  
propagaci výrobku rádooby prestižní značka –  
a

